

## Les acheteurs étaient au Rendez-Vous de TVFI

**MANIFESTATION** La 9<sup>e</sup> édition du Rendez-Vous de TVFrance International enregistre une reprise du marché.

**S'**il ne s'agit pas de crier victoire, les 44 producteurs et distributeurs français présents à Saint-Tropez pour le Rendez-Vous de TVFrance International ont toutefois pu apprécier les signes encourageants de la reprise. Entre le 9 et le 11 septembre, la neuvième édition de la manifestation a en effet réuni un nombre record d'acheteurs (164 issus de 45 pays), en progression de 10%. Parmi eux, on notait la présence renforcée du Proche et du Moyen-Orient trois fois plus nombreux que l'an passé avec quinze acheteurs. La moitié des sociétés hexagonales ont dans l'ensemble réalisé "un chiffre d'affaires supérieur à celui de l'an dernier", précise TVFI. C'est le cas de la société Zed, productrice de documentaires ethnographiques, qui a signé plus

de 90 000 \$ de deals contre 10 000 \$ en septembre 2002 ! Autre indicateur en hausse : le nombre de visionnages qui gagne 15%, à 3316.

### Un intérêt certain pour la fiction

Toujours très prisé, le documentaire d'actualité s'impose cette année encore, avec, en tête du hit-parade, un film sur le conflit israélo-palestinien, *Le carrefour* (Point du jour), suivi de *La guerre en couleurs* (TelFrance), *Les ailes de la nature* (Francetélévisions Distribution) vendus dans plusieurs territoires, *CIA guerres secrètes* (Capa), et *Les escadrons de la mort* (Idéal Audience).

L'autre fait marquant de cette édition est le fort intérêt manifesté par les acheteurs étrangers pour la fiction, un genre pourtant difficile à exporter. Déjà

plébiscitée en 2002, *Les liaisons dangereuses* (AB International) se sont cette fois vendues en Australie et en Scandinavie, tandis que la minisérie *Franck Riva* (Francetélévisions Distribution), campée par Alain Delon et bientôt diffusée sur France 2, a trouvé preneur en Russie et Slovaquie. Les premières images de *Colette*, avec Marie Trintignant (Europe Images International), dont la livraison à France 2 est prévue fin novembre, ont suscité, quant à elles, de nombreuses promesses de ventes dans les pays de l'Est, scandinaves, ou au Québec. Des territoires qui connaissaient l'actrice via *Victoire ou la douleur des femmes*. En animation, enfin, c'est *Alice, de l'autre côté du miroir* (Dargaud Marina) qui se hisse en tête des visionnages. ●

EMMANUELLE MIQUET